



PAPARAN PUBLIK

TRIN 2026

PT. PERINTIS TRINITI PROPERTI TBK. (TRIN)

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KONDISI MAKRO EKONOMI GLOBAL & DOMESTIK | 1 |
| 2026 OUTLOOK & PELUANG MASA DEPAN | 2 |
| PROFIL MANAJEMEN | 3 |
| MILESTONE | 4 |
| STRUKTUR PERUSAHAAN | 5 |
| PETA WILAYAH | 8 |
| PROYEK | 9 |
| STRATEGI UTAMA | 42 |
| KINERJA KEUANGAN | 43 |



KONDISI MAKRO EKONOMI GLOBAL & DOMESTIK

Selama tahun 2026, kondisi perekonomian global dihadapkan pada tekanan eksternal yang kian meningkat, dipicu oleh ketidakpastian geopolitik, tingginya suku bunga global (higher-for-longer), dan perlambatan pertumbuhan di negara-negara maju. Dinamika ini berdampak langsung pada pasar domestik, yang ditandai dengan fluktuasi harga komoditas dan tren pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS. Di tengah tantangan tersebut, fundamental ekonomi Indonesia tetap menunjukkan resiliensi yang ditopang oleh solidnya konsumsi rumah tangga.

GLOBAL

● PERTUMBUHAN EKONOMI GLOBAL 2024-2026F (%)



Sumber: IMF

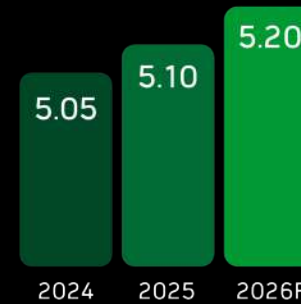
● PERTUMBUHAN EKONOMI PER KELOMPOK NEGARA (%)



Sumber: IMF

DOMESTIK

● GDP GROWTH (%)



Sumber: BPS Indonesia

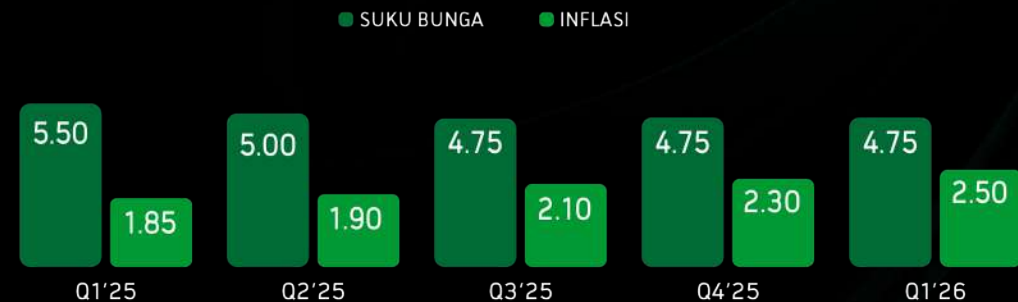
● FOREIGN DIRECT INVESTMENTS

USD Billions



Sumber: NSWI BKPM

● BENCHMARK SUKU BUNGA & INFLASI

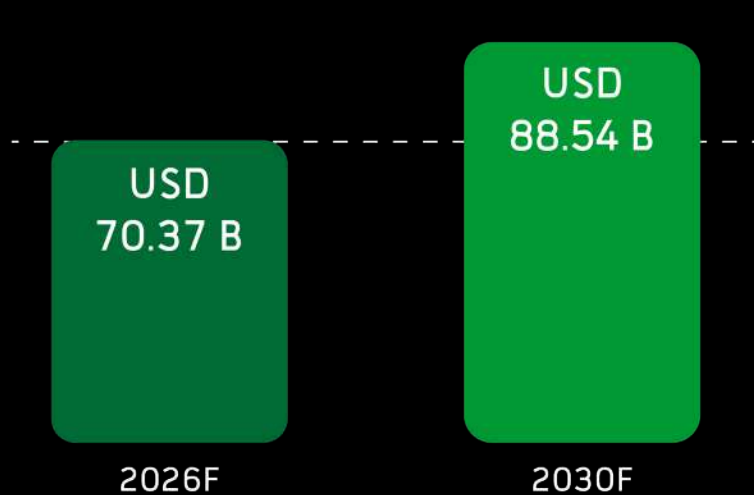


Sumber: Bank Indonesia

2026 OUTLOOK & PELUANG MASA DEPAN

REAL ESTATE MARKET DI INDONESIA

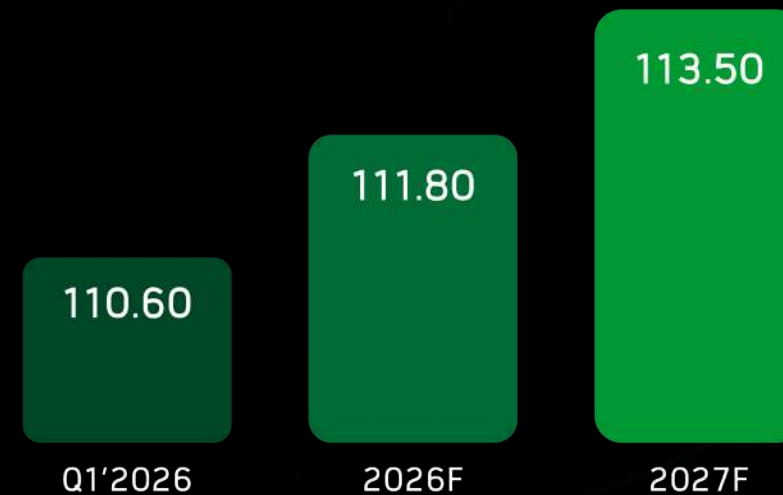
MARKET SIZE DALAM USD MILLIAR
CAGR 5.91%



Market Size Pasar Real Estat di Indonesia diperkirakan sebesar USD 70.37 miliar pada tahun 2026F, dan diperkirakan akan mencapai USD 86,98 miliar pada tahun 2030F, tumbuh pada CAGR sebesar 5,91% selama periode *forecast* (2026F-2030F).

Sumber: Mordor Intelligence

PERKEMBANGAN INDEKS HARGA PROPERTI RESIDENSIAL (IHPR)



Proyeksi menunjukkan bahwa nilai absolut Indeks Harga Properti Residensial (IHPR) akan terus terapresiasi, mencapai **111.80 poin pada 2026F** dan **113.50 poin pada 2027F**. Apresiasi ini menegaskan peran properti residensial sebagai **aset yang resilien** dan mengindikasikan **keberlanjutan momentum investasi** di sektor tersebut, ditopang oleh fundamental permintaan domestik yang kuat.

Sumber: Bank Indonesia

DEWAN KOMISARIS & JAJARAN DIREKSI

PT Perintis Trinita Properti Tbk



Johanes L.
Andayaprana

Direktur

Bong
Chandra

Direktur

Henry
Susanto

Komisaris Independen

Rahayu Saraswati
D. Djojohadikusumo

Komisaris Utama

Dr. Ir. Matius Yusuf
M.M., M.B.A

Komisaris

Ishak
Chandra

Direktur Utama

Septian
Starlin

Direktur

Gregorius Seloko
AK, MBA, CMA CA

Direktur

MILESTONE

2009

PT Perintis Triniti Properti was established on March 13, 2009. Development of the Company's first project, Ubud Village.



2013

Joint venture between Waskita Karya and Triniti Land in developing Brooklyn.



2017

Preparation stage of development of the Collins Boulevard project.



2011

Development of the Melrose Place Dormitory project.



2015

Joint venture between Waskita Realty and Triniti Land in developing Yukata Suites.



2018

Preparation stage of development of the Marc's Boulevard project.



2022

- Implementation of TRIN Stock Buyback.
- Handover of the first tower Collins Boulevard, Hyde Residence.
- Obtain an effective statement from the Financial Services Authority regarding the Company's Right Issue corporate action.



2021

- Appointment of new member of the Company's Board of Commissioners.
- Preparation of Holdwell Business Park.
- Topping Off of the first tower of Collins Boulevard, Hyde Residence.
- Preparation of Sequoia Hills.
- Preparation of TanaMori Makmur Indonesia.



2020

- Listed its shares and conducting Initial Public Offering (IPO) in Indonesia Stock Exchange.
- Groundbreaking of Marc's Boulevard.



2023

- Listing of HMETD (Right Issue) in IDX.
- Groundbreaking of Holdwell Business Park.
- Show Unit Inauguration of Sequoia Hills Cluster II, The Earthville.



2024

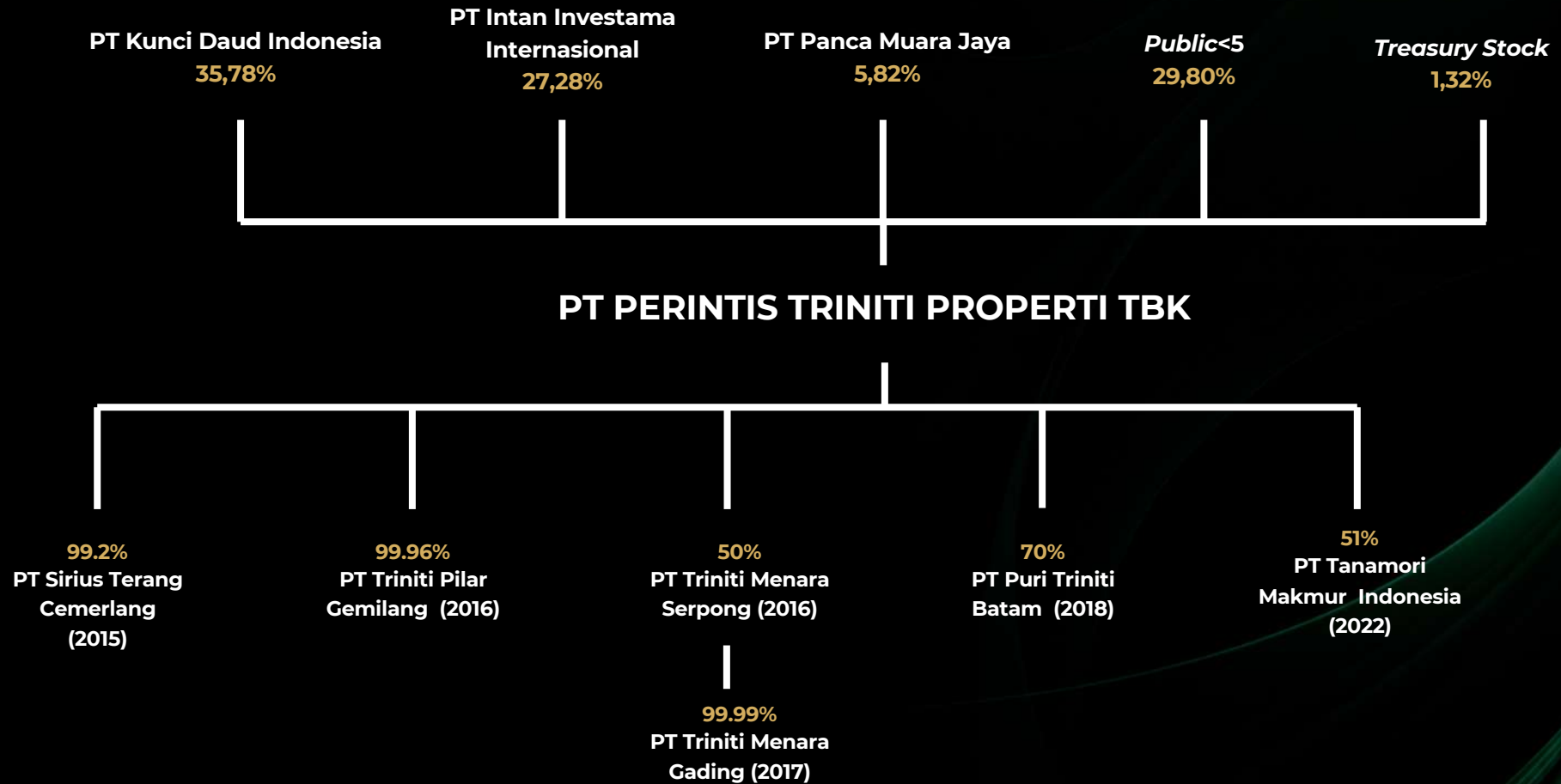
- Inauguration of Sequoia Hills Cluster III Model House
- Topping Off Glenn The Hive, Marc's Boulevard



2025

- Topping off Paul & Prive Condovilla, Marc's Boulevard
- Holdwell Business Park contractor agreement signing ceremony
- The appointment of Mrs. Rahayu Saraswati Djojohadikusomo as New Strategic Partner and President Commissioner of TRIN LAND

STRUKTUR PERUSAHAAN



MOU SIGNING CEREMONY

TRIN LAND - ARTOTEL GROUP

February 24, 2026

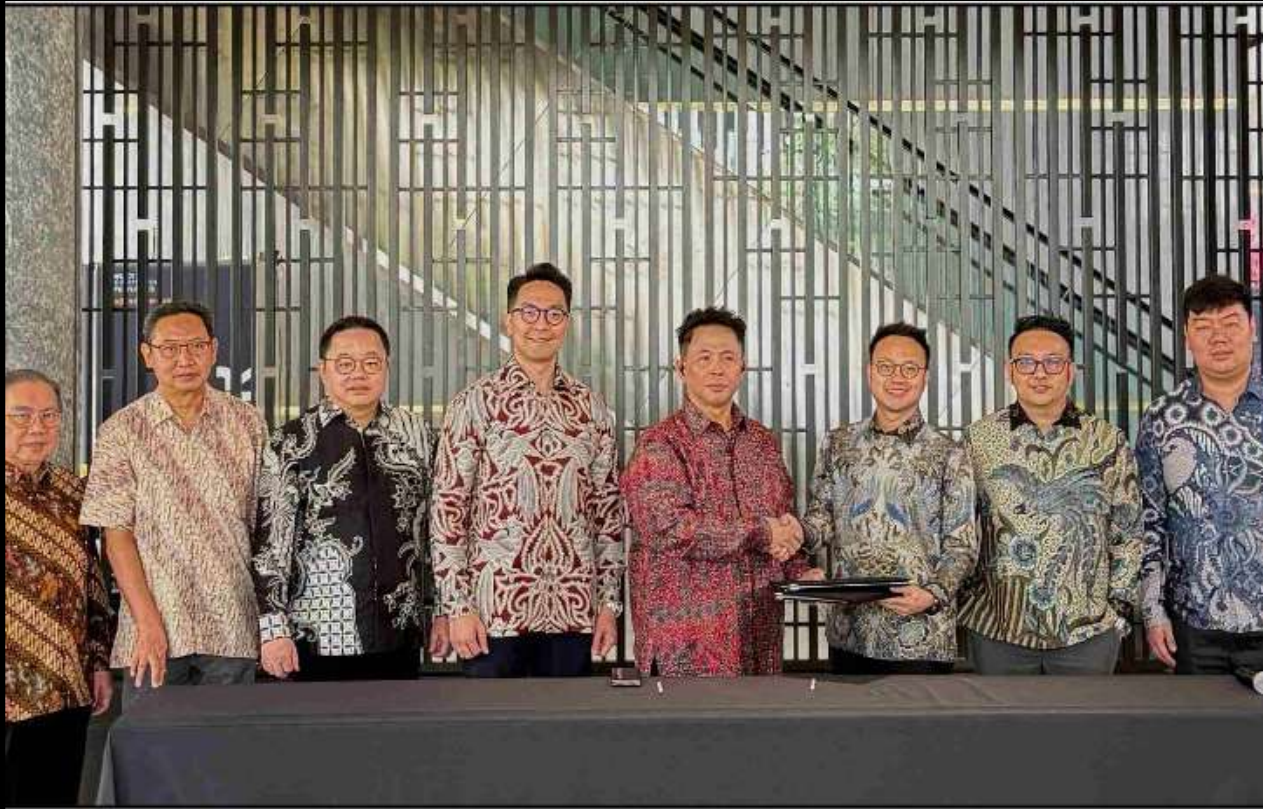


PT Perintis Trinita Properti Tbk ("TRIN", IDX: TRIN) dan PT True Land International Tbk ("TRUE", IDX: TRUE) menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan Artotel Group pada tanggal 24 Februari 2026 untuk menjalin kerja sama strategis dalam pengembangan hotel di sejumlah proyek yang sedang berjalan maupun yang akan datang yang dikembangkan oleh TRIN dan TRUE.

Kemitraan ini bertujuan untuk mengintegrasikan kemampuan pengembangan properti TRIN dan TRUE dengan keahlian Artotel Group dalam mengelola jaringan hotel butik dan gaya hidup. Pada tahap awal, Artotel Group akan berpartisipasi dalam perencanaan, pengembangan, dan pengelolaan hotel di dalam proyek-proyek terpilih yang memiliki potensi pasar perhotelan yang kuat. Kolaborasi ini juga diharapkan dapat memperkuat kontribusi pendapatan berulang dari proyek-proyek yang ada dan yang akan datang.

MOU SIGNING CEREMONY TRIN LAND – PRIME LAND

April 08, 2026



PT Perintis Trinita Properti Tbk (“TRINLAND”) menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) pada tanggal 8 April 2026 terkait rencana akuisisi saham mayoritas di Prime Land, sebagai bagian dari strategi Perusahaan untuk memperkuat pendapatan berulang dan memperluas portofolio bisnisnya ke sektor perhotelan.

Rencana akuisisi ini diharapkan dapat menciptakan sinergi yang kuat antara kedua perusahaan melalui portofolio yang saling melengkapi, sekaligus meningkatkan pendapatan berulang, memperkuat konsolidasi pendapatan, dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan jangka panjang. Bagi TRINLAND, transaksi ini juga merupakan langkah strategis untuk mendiversifikasi portofolio bisnisnya dan memperkuat kehadirannya di sektor perhotelan dan gaya hidup berbasis pengalaman.

PETA WILAYAH



JAKARTA, BOGOR, TANGERANG, LAMPUNG, BATAM & LABUAN BAJO

Completed Projects

Ubud Village
Ciledug, Tangerang
Project Value IDR 180 Billion

Brooklyn
Alam Sutera, Tangerang Selatan
Project Value IDR 1.2 Trillion

Springwood Residence
Jl. MH. Thamrin, Tangerang
Project Value IDR 900 Billion

Collins Boulevard Tower I
Jl. MH. Thamrin, Tangerang
Project Value IDR 2,05 Trillion (2 Tower)

Melrose Place
Palmerah, Jakarta Barat
Project Value IDR 50 Billion

Yukata Suites
Alam Sutera, Tangerang Selatan
Project Value IDR 900 Billion

The Smith
Alam Sutera, Tangerang
Project Value IDR 1 Trillion

On Going Projects

Collins Boulevard Tower II
Jl. MH. Thamrin, Tangerang
Project Value IDR 2,05 Trillion (2 Tower)

Sequoia Hills
Sentul, Bogor
Gross Development Value (GDV)
IDR 13,2 Trillion

Tanamori
Labuan Bajo, NTT
Gross Development Value (GDV)
IDR 10 Trillion

Marc's Boulevard
Batam Center, Batam
Project Value IDR 5 Trillion

Holdwell Business Park
Bandar Lampung, Lampung
Gross Development Value (GDV)
IDR 800 Billion

PROYEK SELESAI





BROOKLYN

Location : Paku Alam,
North Serpong
Concept : Premium Office,
Penthouse, SOHO,
Apartment
Unit : 900 Unit
Area : 5851 m2
Completed : 2016
Project Value : Rp 1.2 Trillion



SPRINGWOOD RESIDENCE

Location : Jl. MH Thamrin,
Tangerang
Concept : Apartment &
Shophouse
Unit : 1400 Unit
Area : 6.500 m2
Completed : 2019
Project Value : Rp 900 Billion



YUKATA SUITES

Location : Alam Sutera,
Tangerang
Concept : Japanese Concept
Apartment
Unit : 343 Unit
Area : 5.000 m2
Completed : 2020
Project Value : Rp 900 Billion



THE SMITH

Location : Alam Sutera,
Tangerang
Concept : Apartment, Office,
SOHO
Unit : 440 Unit Apartment,
112 Unit Office, and
100 SOHO
Area : 4.000 m2
Completed : 2021
Project Value : Rp 1 Trillion



COLLINS BOULEVARD TOWER 1

Location : Jl. MH Thamrin,
Tangerang
Concept : Mixed Used
Development
(SOHO, Retail,
Lifestyle Plaza,
Apartment)
Unit : 1167 Unit
Area : 69.046 m2
Completed : 2022
Project Value : Rp 2,05 Trillion
(2 Tower)

PROYEK BERJALAN





COLLINS
BOULEVARD



Collins Boulevard is a mixed-use development project that adopts the concept of "Contemporary Art", inspired by a street name called Collins Street in Melbourne, Australia, which is dubbed as "One of the Most Livable Cities in the World".

24.000

sqm

Development Area

IDR 2.05 Trillion

(2 Tower)

Project Value

Mixed Used Development

Residential, Hotel, Mall, Commercials

Facilities

Lifestyle Plaza, Jogging Track, Swimming Pool, and Gym

PROGRESS COLLINS BOULEVARD

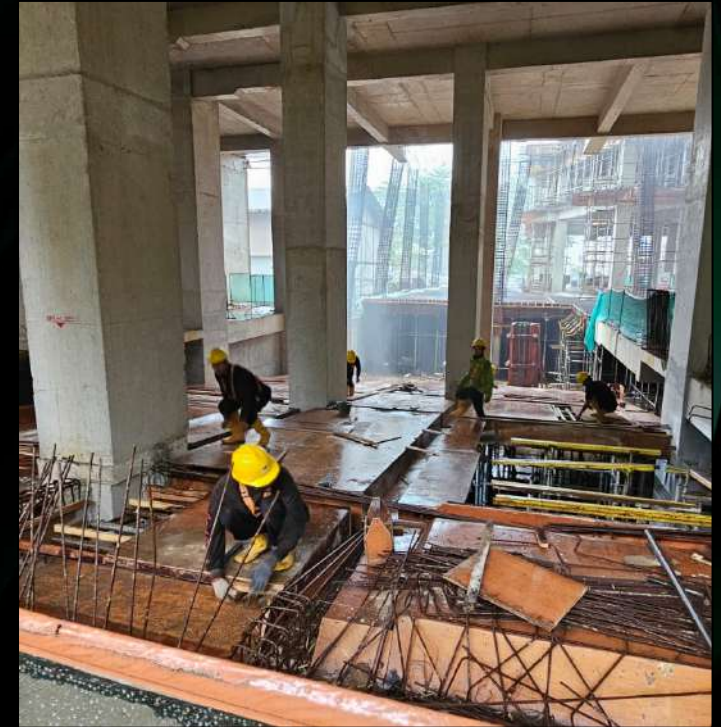
As of May 31, 2026



1 HYDE RESIDENCE (TOWER I)



2 BUILDING STRUCTURE OF THE SCOTT (TOWER II)



3 BUILDING STRUCTURE OF THE SCOTT (TOWER II)

PROGRESS COLLINS BOULEVARD

As of May 31, 2026



Pembangunan **Collins Tower II (The Scott)** berjalan lancar dan telah mencapai tonggak penting dengan mencapai lantai ke-15. Kemajuan ini menandai fase kunci dalam proyek, menunjukkan komitmen terhadap penyelesaian tepat waktu dan standar kualitas tinggi. Terletak di lokasi strategis, **Collins Tower II (The Scott)** dirancang sebagai gedung modern dan multifungsi yang akan memenuhi kebutuhan perumahan dan komersial. Dengan fondasi yang kokoh dan manajemen konstruksi yang efisien, proyek ini berjalan sesuai rencana, memastikan keselamatan dan ketepatan di setiap tahap.



MARCS BOULEVARD

THE PRIDE | THE HOME | THE MARC

Limited 3,5 Storey Multi Purposed Business Loft
with Flexible Function & Exclusive Access to Each Floor

24 UNITS



PAUL & PRIVE CONDOVILLA



PROGRESS MARC'S BOULEVARD

As of May 31, 2026



1 CONSTRUCTION OF GLENN THE HIVE (LANDED HOUSE)



2 CONSTRUCTION OF PAUL & PRIVE (CONDOVILLA)



3 CONSTRUCTION OF PAUL LANE (SHOPHOUSE)



Indonesia's First Wellness City

WHERE THE CITY CAN **FINALLY BREATHE.**



The Global Wellness Movement

The global wellness economy is now valued at \$5.6 trillion, growing faster than almost any industry on the planet. Wellness real estate alone is projected to reach \$913 billion by 2028, up from \$438 billion in 2022. That is not a trend. That is a tectonic shift in how human beings want to live.

Southeast Asia is the fastest-growing wellness market in the world. Indonesia, with 270 million people, a rising UHNW class, and a culture already in tune with the rhythm of nature is ready for its defining moment.

The
Wellness
City



The forces that make **Sequoia Hills** not just a place to live, but a true practice of living well, where every moment is shaped with intention and quiet refinement.

Three Pillars. One City.

One Life, Built To Last.

01 Longevity

02 Harvest

03 Roots

Longevity

SEQUOIA COUNTRY CLUB — 8 HECTARES

01

The
Wellness
City



Move. Recover. Outlive.

YOUR BODY IS THE FIRST INVESTMENT WORTH MAKING.

At the heart of **Sequoia Hills sits the Sequoia Country Club, 8 hectares of world-class wellness infrastructure** built for one purpose: to help you perform at your peak and recover like it's part of the plan. This isn't a gym with a view. This is a full performance ecosystem, built for the way serious people actually live.

The
Wellness
City

3.5 km MULTI-ZONE

Sequoia Running Loop



ZONE 01

LAKESIDE RECREATIONAL

Flat. Scenic. Effortless. Your daily reset button.

ZONE 02

THE CLIMB

Elevation that earns its name.
Built for runners who don't coast.

ZONE 03

RIVERSIDE TRAIL

Dirt underfoot. Water on your right.
Nature does the rest.

Harvest

02



Grown Here. Eaten Here. Lived Here.

THE CITY THAT REPRODUCES ITSELF.

Most cities consume. **Sequoia Hills** gives back. We designed a closed-loop food ecosystem where the distance between your garden and your plate is measured in steps, not supply chains. Here, nourishment isn't a chore. It's a daily ritual, built into the architecture of how you live.

Roots

The
Wellness
City



A Neighborhood With Soul.

03

FROM REAL ESTATE TO COMMUNITY ESTATE.

Masterplanned by urban+, the studio behind Ibukota Nusantara, Indonesia's new capital city. Every corner, every pathway, every open space was designed with a single intention: to make people want to show up for each other. This is not a gated community that happens to have amenities. This is a city built around the belief that belonging is the most underrated form of wellness.

A Living Extension of Sequoia Hills

A 95-hectare sustainable township development in Sentul

950.000
sqm

DEVELOPMENT AREA

3.500

HOMES

100.000
sqm

MIXED COMMERCIALS

IDR 15 Trillion

DEVELOPMENT AREA

70%

GREEN COVERAGE



Sequoia Hills

A BREATHING CITY



MASTERPLAN

- 1 Entrance Gate
- 2 Living Gallery
- 3 Country Club
- 4 Sequoia Falls Food Adventure
- 5 Commercials
- 6 Condovilla
- 7 Botanic Garden
- 8 River Park and Trails
- 9 Forest Park
- 10 Organic Market
- 11 Commercial Mixed-Use
- 12 Wellness Center
- 13 Bicycle Loop
- 14 Landed Houses

CURRENT SITUATION - SEQUOIA HILLS

As of May 31, 2026



1 LIVING GALLERY SEQUOIA HILLS



2 INSIDE LIVING GALLERY SEQUOIA HILLS



CURRENT SITUATION - SEQUOIA HILLS

As of May 31, 2026



3 SHOWHOUSE EARTHVILLE (CLUSTER II)



4 SHOWHOUSE MONO (CLUSTER III)



5 LANDSCAPING ROW 30

PROGRESS - SEQUOIA HILLS

As of May 31, 2026



1 MASS PRODUCTION THE LEROY
(CLUSTER I)



2 GRADING SEQUOIA FALLS



3 COMPLETION OF ROW 30 PHASE 2
(ROAD ACCESS TO BRIDGE 2 AND 3)

PROGRESS - SEQUOIA HILLS

As of May 31, 2026



4 MASS PRODUCTION EARTHVILLE
(CLUSTER II)



5 MASS PRODUCTION MONO (CLUSTER III)



6 CONSTRUCTION OF CLUBHOUSE
THE LEROY (CLUSTER I)

AWARDS 2026

As of May 31, 2026



Trinito Land kembali menorehkan prestasi gemilang melalui proyek **Sequoia Hills**, yang berhasil meraih penghargaan **Best High End Housing Architectural Design (Harvest Ville)** pada ajang **PropertyGuru Indonesia Property Awards 2025**.



Trinito Land kembali menorehkan prestasi gemilang melalui proyek **Sequoia Hills**, yang berhasil meraih penghargaan **Best Premium Housing Project Region: East Bogor (Cluster Mono)** pada ajang **Golden Property Awards 2025**.



**HOLDWELL
BUSINESS
PARK**





Area : 12.5 Ha
Concept : Mixed Used Development (Storage House, Ruko, SOHO, Ready-to-Build Land)
Project Value : Rp 800 Billion
Facilities : 24/7 Security, Commercial Area, Green Open Space, Lake, Double Layered Gate Protection



**HOLDWELL
BUSINESS
PARK**

STORAGE - MANUFACTURING - OFFICE

Holdwell Business Park menawarkan gudang multifungsi dengan efisiensi biaya sebagai solusi untuk strategi bisnis yang optimal, lahan siap bangun untuk fleksibilitas tinggi, dan pusat komersial & ritel pendukung untuk menyeimbangkan bisnis dan rekreasi. Kawasan Bisnis Modern ini dirancang untuk menghidupkan kembali semangat produktivitas dengan nuansa segar di Pusat Kawasan Bisnis Strategis di Bandar. *Lampung*.



SITEPLAN

- 1** Holdwell Walk
- 2** SOHO
- 3** Marketing Gallery
- 4** Main Gate
- 5** Ready-to-Build Land
- 6** Storage House
- 7** Utility



| | |
|------------------------------|----------|
| AREA | |
| Office and Residential Areas | : 5.9 HA |
| Commercial Areas | : 0.7 HA |
| Urban Green Space | : 2.5 HA |

CURRENT SITUATION – HOLDWELL BUSINESS PARK

As of May 31, 2026



HOLDWELL BUSINESS LOUNGE



PROGRESS – HOLDWELL BUSINESS PARK

As of May 31, 2026



1 INFRASTRUCTURE PHASE 1

PROGRESS – HOLDWELL BUSINESS PARK

As of May 31, 2026



2 CONSTRUCTION FOR STORAGE HOUSE PHASE 1

CONTRACTOR AGREEMENT SIGNING CEREMONY HOLDWELL BUSINESS PARK

June 29, 2025



Holdwell Business Park (diwakili oleh **Bapak Ronald Cassidy Yusuf, CMO**) dan **PT. Surya Mulya Land** (diwakili oleh **Bapak Budy Beh, Direktur**) dengan bangga mengumumkan penandatanganan resmi perjanjian konstruksi, menandai dimulainya pengembangan Holdwell Business Park.

Momen penting ini menjadi bukti nyata dari kemajuan berkelanjutan dan komitmen yang tak tergoyahkan kami terhadap proyek ini. Acara tersebut memperkuat kepercayaan di kalangan pelanggan setia kami, yang berujung pada beberapa penjualan sukses pada hari yang sama. Kami berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman bisnis park yang premium dan berterima kasih atas kepercayaan dan dukungan berkelanjutan dari para pemangku kepentingan kami.

MOU SIGNING CEREMONY TRIN LAND – PDAM WAY RILAU

April 28, 2026



PT Perintis Trinitis Properti Tbk (“TRINLAND”) menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan PERUMDA AM Way Rilau pada tanggal 28 April 2026 untuk menyediakan akses air bersih yang andal bagi Holdwell Business Park di Bandar Lampung.

Kerja sama ini mencerminkan komitmen TRINLAND dalam mengembangkan infrastruktur berkelanjutan dan meningkatkan kesiapan operasional Holdwell Business Park, sebuah kawasan bisnis terpadu seluas 12,5 hektar yang menargetkan sektor logistik, distribusi, dan manufaktur.

Terletak secara strategis di sepanjang koridor utama yang menghubungkan Jawa dan Sumatra, Holdwell Business Park diharapkan menjadi pusat logistik dan bisnis utama di Indonesia Barat, didukung oleh infrastruktur modern dan konektivitas regional yang kuat.

MOU SIGNING CEREMONY TRIN LAND – TELKOM INDONESIA

June 02, 2026



Holdwell Business Park menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk terkait penyediaan layanan komunikasi dan infrastruktur telekomunikasi di kawasan Holdwell Business Park, Bandar Lampung.

Kolaborasi ini merupakan langkah strategis dalam mendukung pengembangan Holdwell Business Park sebagai kawasan logistik terpadu seluas 12,5 hektare yang berlokasi di jalur logistik utama penghubung Pulau Jawa dan Sumatera. Melalui kerja sama ini, kawasan akan didukung oleh infrastruktur digital yang andal, termasuk layanan internet berkecepatan tinggi dan konektivitas data untuk menunjang operasional tenant.

Sinergi tersebut memperkuat kesiapan Holdwell Business Park sebagai kawasan logistik modern yang terintegrasi, sekaligus meningkatkan daya tarik kawasan bagi pelaku usaha, investor, dan perusahaan logistik yang membutuhkan fasilitas operasional dengan dukungan infrastruktur fisik dan digital yang lengkap.

STRATEGI UTAMA

PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

- Membangun brand Trin Land melalui program dan pemikiran yang kreatif
- Ekspansi ke daerah berkembang lainnya di luar Jabodetabek
- Ekspansi proyek ke segmen sesuai dengan tren pasar
- Fokus membangun Sub Business Unit yang bisa berdiri sendiri
- Melakukan Kemitraan Strategis
- Meningkatkan recurring income secara Organik atau Non Organik

INOVASI & TEKNOLOGI

- Menjadi yang pertama dalam memperkenalkan konsep dan ide baru
- Fokus dalam pengembangan teknologi dan platform yang berbasis teknologi untuk tujuan efisiensi, pengontrolan, pelaporan, dan percepatan pengambilan keputusan

PEMANFAATAN ASET & MODAL SECARA EFISIEN

- Fokus pengembangan proyek baru dengan model kerja sama dengan pemilik tanah untuk menekan biaya dan pengeluaran kas di awal untuk memperkecil risiko bisnis
- Tim Manajemen yang terpusat dan konsep "sharing resources"
- Mencari alternative pendanaan murah seperti Capital Market, Green Bond, Etc
- Mengimplementasikan sistem penganggaran dan manajemen arus kas terpadu

KINERJA KEUANGAN

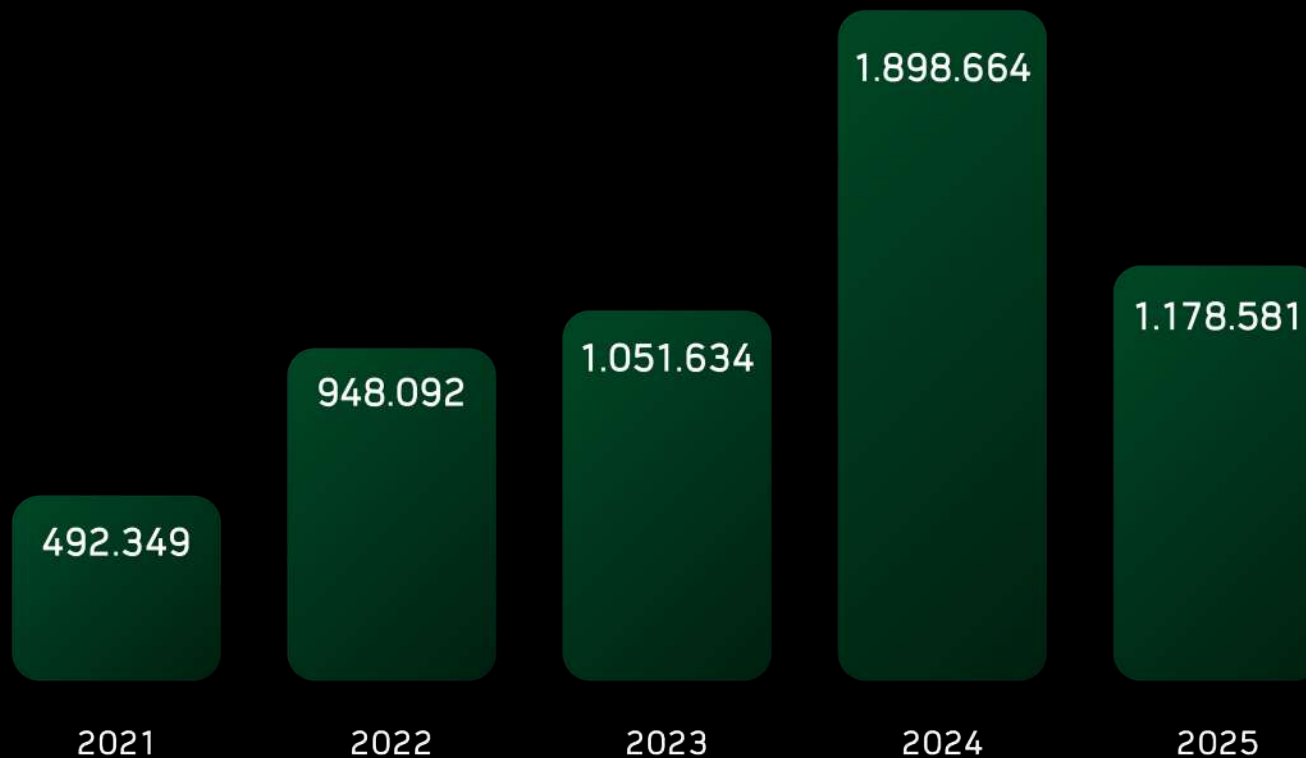
| PROFIT AND LOSS (in millions rupiah) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Q1 2025 | Q1 2026 |
|---|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| Sales and Revenues | 3.730 | 2.821 | 275.599 | 82.317 | 216.641 | 187.990 | 140.228 | 5.413 |
| Cost of Sales and Direct Cost | (640) | (1.779) | (143.032) | (48.597) | (162.489) | (143.955) | (105.720) | (2.503) |
| Gross Profits | 3.090 | 1.042 | 132.567 | 33.720 | 54.152 | 44.034 | 34.507 | 2.909 |
| Operating Profit | (39.982) | (61.232) | 44.797 | (134.947) | (164.896) | (21.817) | 15.252 | (11.094) |
| Net Profit (Loss) For The Year | 7.865 | (50.322) | 28.044 | (146.450) | (200.618) | 10.530 | 9.008 | 4.041 |
| Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to Owners of the Parent | 18.636 | (30.148) | 690.340 | (91.337) | (131.319) | 14.940 | 1.485 | 2.363 |

| BALANCE SHEET (in millions rupiah) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2025 | Q1 2026 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Assets | | | | | | | | |
| Current Assets | 612.974 | 991.315 | 1.149.653 | 1.421.718 | 1.408.462 | 1.178.044 | 1.301.031 | 1.213.073 |
| Non-Current Assets | 859.190 | 880.554 | 927.324 | 790.821 | 814.422 | 914.415 | 907.649 | 915.252 |
| Total Assets | 1.472.164 | 1.871.869 | 2.076.977 | 2.212.539 | 2.222.884 | 2.092.459 | 2.208.680 | 2.128.325 |
| Liabilities and Equity | | | | | | | | |
| Current Liabilities | 357.508 | 851.308 | 1.106.941 | 1.162.360 | 1.366.610 | 1.240.940 | 1.301.992 | 1.220.874 |
| Non-Current Liabilities | 408.005 | 363.528 | 327.966 | 427.414 | 437.493 | 356.307 | 478.899 | 381.182 |
| Total Liabilities | 765.513 | 1.214.836 | 1.434.907 | 1.589.774 | 1.804.103 | 1.597.247 | 1.780.891 | 1.602.056 |
| Equity | 706.651 | 657.033 | 642.070 | 622.765 | 418.781 | 495.212 | 427.789 | 526.269 |
| Total Liabilities and Equity | 1.472.164 | 1.871.867 | 2.076.977 | 2.212.538 | 2.222.884 | 2.092.459 | 2.208.680 | 2.128.325 |

| RATIO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Q1 2025 | Q1 2026 |
|---------------------------------------|-------|--------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| Current Ratio (x) | 1.98 | 1.16 | 1.04 | 1.22 | 1.03 | 0.95 | 1.00 | 0.99 |
| Total Liabilities to Total Equity (x) | 1.08 | 1.85 | 2.23 | 2.55 | 4.31 | 3.23 | 4.16 | 3.04 |
| Total Liabilities to Total Assets (x) | 0.52 | 0.65 | 0.69 | 0.72 | 0.81 | 0.76 | 0.82 | 0.74 |
| Net Profit to Total Assets (%) | 0.34% | -2.66% | 1.40% | -6.66% | -8.88% | 0.50% | 0.43% | 0.02% |
| Net Profit to Total Equity (%) | 0.70% | -7.59% | 4.53% | -23.67% | -47.16% | 2.13% | 1.82% | 0.08% |

KINERJA PEMASARAN (MARKETING SALES)

● In Million Rupiah



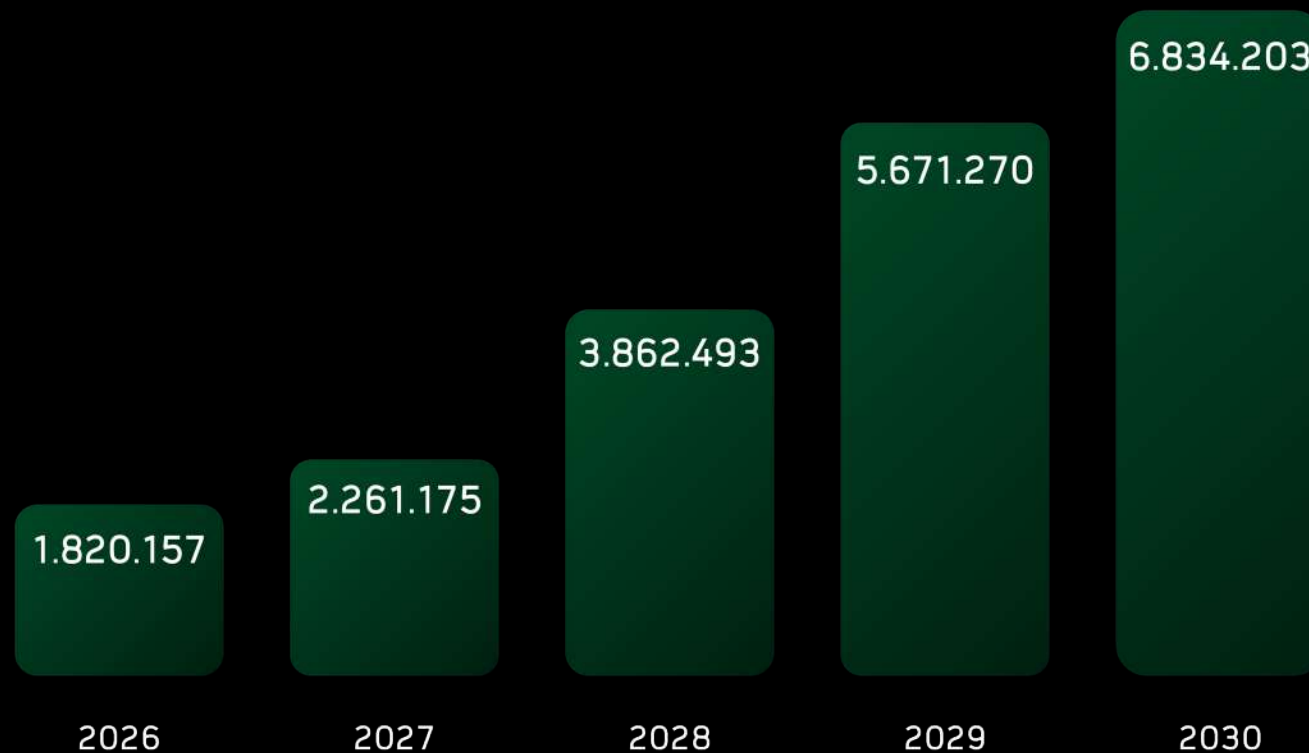
Sepanjang periode 2021 hingga 2025, Triniti Land menunjukkan tren kinerja pendapatan pemasaran yang resilien di tengah dinamika industri. Pada tahun 2025, Perusahaan berhasil membukukan total pendapatan pemasaran sebesar Rp 1,17 triliun.

Meskipun demikian, terjadi moderasi kinerja pada tahun 2025 yang disebabkan oleh perubahan ruang lingkup pengakuan pendapatan pasca divestasi PT Triniti Garam Properti (TGP) per September 2025. Penyesuaian ini membuat kontribusi pendapatan pemasaran sementara waktu hanya bersumber dari proyek *Joint Operation* (JO) Triniti Sentul, walaupun fundamental permintaan dan momentum penjualan portofolio lainnya tetap terjaga kuat.

Memasuki tahun 2026, Triniti Land optimis terhadap pemulihan pertumbuhan dan penguatan arus kas. Prospek positif ini didukung oleh kelanjutan momentum penjualan di Collins Boulevard (Tower II – The Scott) serta dimulainya fase serah terima unit di Marc’s Boulevard, yang didukung oleh tata kelola *pipeline* proyek yang lebih terfokus.

PROYEKSI KINERJA PEMASARAN (MARKETING SALES)

● In Million Rupiah



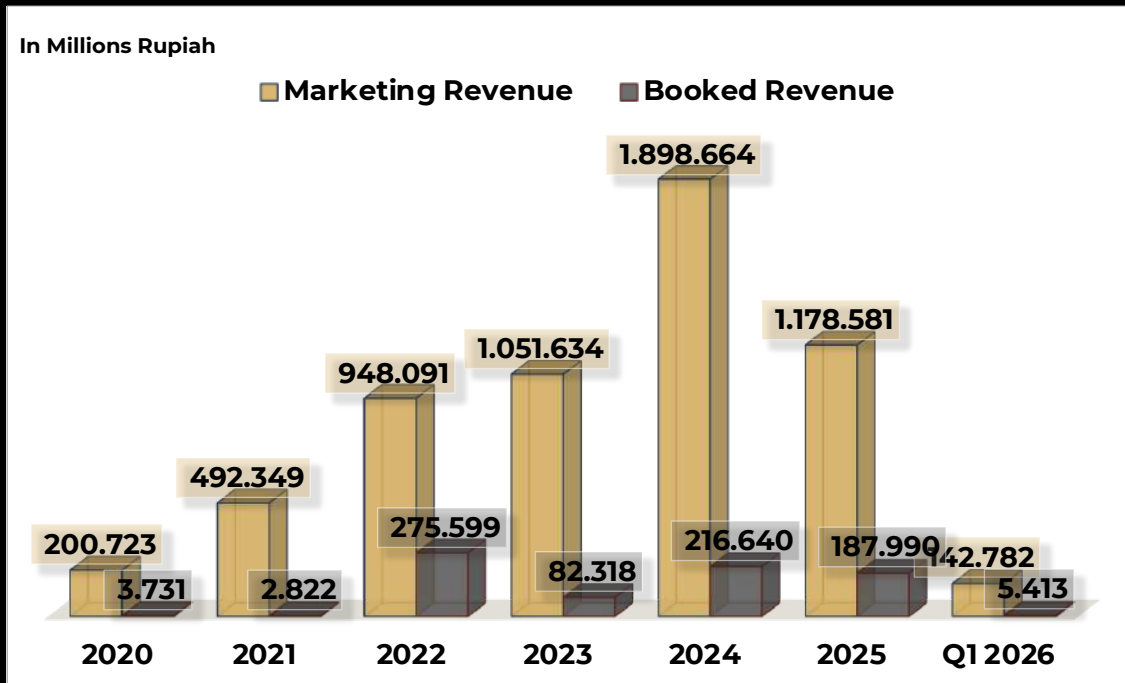
Trinita Land diproyeksikan memasuki fase ekspansi multi-tahun pada periode 2026-2030. Pertumbuhan ini didukung oleh peningkatan momentum penjualan, eksekusi disiplin pada proyek inti seperti Collins Boulevard dan Sequoia Hills, serta transisi terstruktur menuju platform bisnis yang lebih terukur.

Selama periode tersebut, nilai penjualan pemasaran (*marketing sales*) ditargetkan melonjak signifikan dari kisaran Rp 1,82 triliun pada 2026 menjadi Rp 6,83 triliun pada 2030. Paruh awal periode akan difokuskan pada fase normalisasi guna memulihkan momentum penjualan secara bertahap pasca-penyesuaian portofolio sebelumnya.

Secara keseluruhan, proyeksi ini menegaskan komitmen manajemen terhadap pertumbuhan yang seimbang dan pelaksanaan strategi yang konsisten. Didukung oleh perbaikan fundamental pasar dan perluasan *pipeline* inventaris, Perusahaan berada dalam posisi strategis untuk membangun kembali skala bisnisnya.

KINERJA PERSEROAN

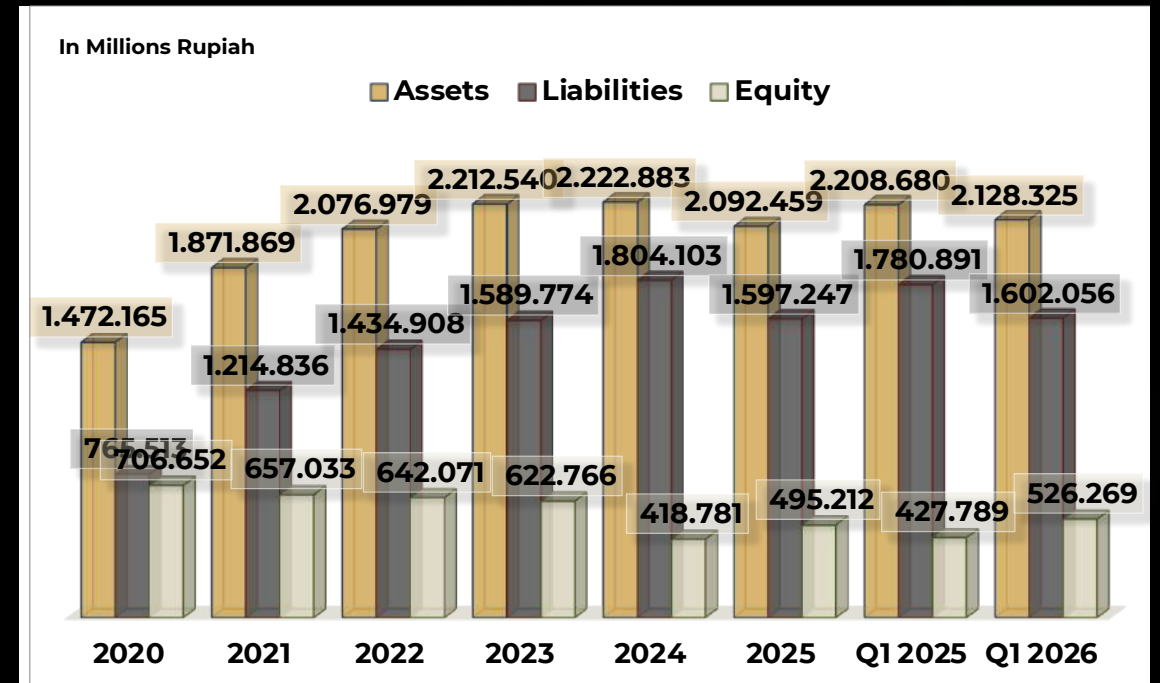
MARKETING REVENUE vs BOOKED REVENUE



| In Millions Rupiah | FY2020 | FY2021 | FY2022 | FY2023 | FY2024 | FY2025 | Q1 2025 | Q1 2026 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Marketing Revenue | 200.723 | 492.349 | 948.091 | 1.051.634 | 1.898.664 | 1.283.899 | 460.810 | 142.782 |
| Booked Revenue | 3.731 | 2.822 | 275.599 | 82.318 | 216.640 | 194.277 | 140.224 | 5.413 |
| Total Assets | 1.472.165 | 1.871.869 | 2.076.979 | 2.212.540 | 2.222.883 | 2.173.653 | 2.208.680 | 2.218.325 |
| Total Liabilities | 765.513 | 1.214.836 | 1.434.908 | 1.589.774 | 1.804.103 | 1.613.301 | 1.780.891 | 1.602.056 |
| Total Equity | 706.652 | 657.033 | 642.071 | 622.766 | 418.781 | 560.351 | 427.789 | 526.269 |

Sejak diberlakukannya PSAK 72 pada tahun 2020 (sekarang menjadi PSAK 115 tahun 2024), Trinita Land menghadapi tantangan besar dalam pencatatan pendapatan, yang berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan Perusahaan karena tidak dapat mencatat penjualan pada proyek-proyek yang sedang berjalan sebelum serah terima kepada pelanggan.

BALANCE SHEET



SESI Q&A





Kantor Pusat: Brooklyn Premium Office

Jl. Sutera Boulevard Kav 22-26 Alam Sutera

Tangerang Selatan Indonesia 15320

Telp: 021 80821403/02180821333

corsec.trin@trintiland.com

Materi presentasi ini telah disiapkan oleh Trinit Land, semata-mata hanya untuk digunakan pada presentasi ini.

Anda harus menjaga kerahasiaan isi presentasi ini. Materi presentasi ini sangat rahasia, disajikan semata-mata untuk Informasi Anda dan tidak boleh disalin, direproduksi, atau didistribusikan kembali kepada orang lain dengan cara apa pun. Tidak ada pernyataan atau jaminan, baik tersurat maupun tersirat, yang dibuat mengenai, dan tidak ada ketergantungan pada, keakuratan, kewajaran atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam presentasi ini. Baik perusahaan maupun Penasihat maupun setiap rekanan, penasihat atau perwakilannya tidak bertanggung jawab atas kerugian atau kerusakan yang timbul dari informasi yang disajikan atau terkandung dalam presentasi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam presentasi ini adalah informasi terkini pada tanggal di sini atau tanggal yang ditunjukkan di sini sehubungan dengan informasi tersebut dan dapat berubah tanpa pemberitahuan dan keakuratannya tidak dijamin. Baik Penasihat maupun rekanan, penasihat atau perwakilannya tidak melakukan upaya apapun untuk memperbarui informasi tersebut setelah tanggal yang tertera di sini. Presentasi ini tidak dapat ditafsirkan sebagai nasihat hukum, pajak, investasi atau nasihat lainnya.

Presentasi ini bukan merupakan suatu penawaran atau undangan untuk membeli atau membeli sekuritas apapun dan tidak ada bagian dari presentasi ini maupun informasi atau pernyataan yang terkandung di dalamnya yang dapat menjadi dasar atau diandalkan sehubungan dengan kontrak atau komitmen apapun.