

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Triniti Land Catatkan Marketing Revenue Rp 608,6 Miliar Hingga Mei 2024, Naik 79% secara tahunan.

Dengan Raihan ini, Triniti Land Telah Mencapai 50,7% dari Target *Marketing Revenue* Perseroan Hingga Akhir Tahun 2024

JAKARTA, 27 Juni 2024. PT Perintis Triniti Properti Tbk (IDX:TRIN) mencatatkan *marketing revenue* sebesar Rp608,6 miliar hingga akhir bulan Mei 2024. Angka ini naik sebesar 79% (YoY) dibandingkan *marketing revenue* Perseroan pada periode yang sama tahun sebelumnya yakni sebesar Rp339,5 miliar. Dengan capaian tersebut, Triniti Land berhasil meraih 50,7% dari target *marketing revenue* tahun 2024.

Ishak Chandra, Presiden & CEO Triniti Land (PT Perintis Triniti Properti Tbk) mengatakan, "Melihat pencapaian Marketing Revenue s/d Mei 2024, kami perkirakan Penjualan Triniti Land sampai akhir tahun akan naik minimum 25%-30% dari Pencapaian tahun lalu. Kami berkeyakinan, Persero bisa mencapai Target Marketing Revenue sebesar Rp. 1.2 T untuk tahun 2024 ini."

Sequoia Hills masih menjadi kontributor terbesar dari raihan *marketing revenue* yakni sebesar Rp313 miliar atau sebesar 51,4% melalui berbagai produknya yakni: The Leroy, Earthville dan Mono. Selain itu, proyek *high rise* Triniti land di Tangerang, Collins Boulevard menyumbangkan Rp231,8 miliar atau sebesar 38% dari Total *marketing revenue* Perseroan.

Proyek baru Triniti Land diperkirakan akan mulai berkontribusi terhadap *marketing revenue* Perseroan pada tahun ini seperti Holdwell Business Park melalui pengembangan *Modern Business Park* yang terintegrasi di Lampung dan pengembangan proyek TanoMori di Labuan Bajo yang merupakan Kawasan Pariwisata kelas dunia. Triniti Land juga tengah mempersiapkan berbagai *cluster* baru di proyek Sequoia Hills untuk memperkuat *marketing revenue* hingga akhir tahun nanti.

Jalankan Strategi Pertumbuhan

Triniti Land terus melanjutkan strategi pertumbuhan untuk dapat mencapai target Perseroan ke depan. Tiga strategi pertumbuhan yang saat ini tengah dijalankan oleh Triniti Land diantaranya pertumbuhan berkelanjutan, pengembangan inovasi dan teknologi, serta pemanfaatan aset dan modal secara efisien.

Hal inilah yang mendorong Triniti Land untuk terus melakukan ekspansi ke daerah-daerah baru yang sesuai dengan keinginan pasar serta memperkuat kemitraan strategis. Selain itu Perseroan juga fokus untuk terus berinovasi dengan ide-ide baru dan terus mencari peluang kerja sama dengan pemilik lahan untuk menekan biaya dan pengeluaran kas di awal sehingga memperkecil risiko bisnis.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Elisabet Lisa Listiani Putri

Head of Public Relations

PT Perintis Triniti Properti Tbk

elisabet_lisa@trinitiland.com

081282593660

Tentang Triniti Land

Triniti Land (PT Perintis Triniti Properti Tbk) berdiri sejak tahun 2009, dan memulai pengembangan proyek properti pertama, Ubud Village melalui sentuhan mahakarya para pendiri & pemegang saham yakni Septian Starlin, Matius Jusuf, Bong Chandra, dan Yohanes L. Andayaprana. Triniti Land terus melanjutkan karya-karya properti terbaiknya dengan mengembangkan sederetan proyek properti yang ikonik di Alam Sutera dan Serpong, seperti **Brooklyn, Springwood Residences, Yukata Suites, The Smith, Collins Boulevard dan Marc's Boulevard.**

Kesuksesan ini membawa Triniti Properti Group muncul dengan wajah baru, **TRINITI LAND** Menandakan kesuksesan ini, Triniti Land juga meluncurkan kawasan Superblok Collins Boulevard pada tahun 2018 dan Marc's Boulevard Batam di Tahun 2019. Dengan kesuksesan membangun proyek yang kreatif & ikonik selama sembilan tahun berdiri, TRINITI LAND berhasil mendapatkan beberapa penghargaan bergengsi di Indonesia dan International, seperti Indonesia Property Award, Asia Property award, Golden property award, dan lain sebagainya untuk kategori-kategori seperti *Best Boutique Developer, Best Mid End Condo Developer, Best Condo Interior Design, Best Low-Rise Condo Architecture dan Developer of the year.*