

## SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

### Lampau Target dan Hasil Marketing Revenue di 2023, Triniti Land Optimis Hadapi 2024

*Triniti Land mencatatkan Marketing Revenue sebesar Rp 1,05 Triliun di Sepanjang Tahun 2023, Melampaui Hasil Penjualan Tahun 2022 sebesar Rp. 948 Milliar dan Target Penjualan Perseroan sebesar Rp 1 Triliun*

**JAKARTA. 29 Januari 2024.** PT Perintis Triniti Properti Tbk (IDX: TRIN) mencatatkan *marketing revenue* sebesar Rp 1,05 triliun. Capaian *marketing revenue* Perseroan ini melebihi target *marketing revenue* di tahun 2023 yakni sebesar Rp 1 triliun. Pencapaian ini juga naik sebesar 10% dibandingkan dengan *marketing revenue* Perseroan di tahun 2022 yakni sebesar Rp 948 miliar.

**Ishak Chandra, Presiden Direktur dan CEO PT Perintis Triniti Properti Tbk** mengatakan “Puji Syukur, Perseroan Menutup tahun 2023 dengan cukup baik dengan hasil penjualan Marketing yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya, bahkan kalau dibandingkan tahun-tahun sebelumnya Penjualan naik lebih dari 10%.” Sebagai informasi Marketing Revenue tahun 2021 adalah sebesar Rp 494,05 miliar, tahun 2022 sebesar Rp 948 miliar dan tahun 2023 adalah sebesar Rp 1,05 triliun.

Hal ini juga didukung dengan strategi perseroan yang mulai membidik segmen-segmen yang lebih menjanjikan seperti rumah tapak dan juga *Modern Business Park*. Perseroan juga mulai mengkurasi proyek-proyek baru dengan mulai mencari proyek yang memiliki prospek bisnis lebih menjanjikan yang lebih strategis dan *sustainable*, dengan menyesuaikan kebutuhan pasar.

Sequoia Hills mencatatkan penjualan sebesar Rp 466,3 miliar di sepanjang 2023 atau memberikan kontribusi sebesar 44,3% bagi *marketing revenue* Perseroan. Sementara itu proyek *high rise* Perseroan yang berada di Tangerang, yakni Collins Boulevard memberikan kontribusi sebesar 21,9% atau sebesar 230,5 miliar.

#### Komitmen Pengembangan Sequoia Hills yang tepat waktu

Triniti Land juga terus berkomitmen untuk mengembangkan proyek-proyeknya dan melakukan serah terima sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karenanya, saat ini Triniti Land telah menunjuk beberapa kontraktor dan *vendor* untuk memulai pengerjaan cluster-cluster yang ada di Sequoia Hills seperti The Leroy dan Earthville di awal tahun 2024 ini.

Ronald Cassidy, Direktur *Sales* Triniti Land mengatakan “Triniti Land selalu berusaha untuk memberikan komitmen penuh dalam melakukan pembangunan dan serah terima *on time* serta mengedepankan kualitas bangunan yang diserahkan terimakan, dan hal ini terbukti dari selama pandemi covid 19 pun, setiap proyek-proyek Triniti Land yang sedang dalam tahapan Pembangunan, terus berjalan dan bahkan melakukan serah terima. Hal ini lah juga yang membuat penjualan Triniti Land

selama pandemi covid 19 masih dibukukan, dan bahkan melonjak tinggi hingga di atas Rp 1 triliun pada tahun 2023.”

Lewat penunjukan berbagai kontraktor dan *vendor* di Sequoia Hills tersebut, diharapkan Trinitiland dapat melakukan serah terima *cluster* The Leroy pada akhir tahun 2024 mendatang. Trinitiland juga menyediakan berbagai strategi marketing untuk menarik calon *customer* lewat KPR Patungan rumah dengan *developer*. Menurut Ronald, strategi ini juga mempermudah konsumen, terutama konsumen muda untuk dapat memiliki properti. Harapannya program patungan rumah ini, dapat menarik pembeli karena calon konsumen tidak perlu membayar cicilan selama 1 hingga 2 tahun kedepan, tetapi tetap dapat memiliki rumah dengan harga saat ini.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

**Elisabet Lisa Listiani Putri**

Head of Public Relations

PT Perintis Trinitiland Properti Tbk

[elisabet\\_lisa@trinitiland.com](mailto:elisabet_lisa@trinitiland.com)

081282593660

**Tentang Trinitiland**

**Trinitiland (PT Perintis Trinitiland Properti Tbk)** berdiri sejak tahun 2009, dan memulai pengembangan proyek properti pertama, Ubud Village melalui sentuhan mahakarya para pendiri & pemegang saham yakni Septian Starlin, Matius Jusuf, Bong Chandra, dan Yohanes L. Andayaprana. Trinitiland terus melanjutkan karya-karya properti terbaiknya dengan mengembangkan sederetan proyek properti yang ikonik di Alam Sutera dan Serpong, seperti **Brooklyn, Springwood Residences, Yukata Suites, The Smith, Collins Boulevard dan Marc's Boulevard**.

Kesuksesan ini membawa Trinitiland Properti Group muncul dengan wajah baru, **TRINITILAND**. Menandakan kesuksesan ini, Trinitiland juga meluncurkan kawasan Superblok Collins Boulevard pada tahun 2018 dan Marc's Boulevard Batam di Tahun 2019. Dengan kesuksesan membangun proyek yang kreatif & ikonik selama sembilan tahun berdiri, TRINITILAND berhasil mendapatkan beberapa penghargaan bergengsi di Indonesia dan International, seperti Indonesia Property Award, Asia Property award, Golden property award, dan lain sebagainya untuk kategori-kategori seperti *Best Boutique Developer, Best Mid End Condo Developer, Best Condo Interior Design, Best Low-Rise Condo Architecture dan Developer of the year*.