

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

Catatan Marketing Revenue Rp 426,2 Miliar Hingga April 2024, Triniti Land Optimistis Capai Target 2024

Triniti Land Targetkan Marketing Revenue sebesar Rp 1,2 Triliun hingga Akhir 2024

JAKARTA. 7 Mei 2024. PT Perintis Triniti Properti Tbk (IDX: TRIN) mencatatkan *marketing revenue* sebesar Rp 426,2 miliar di sepanjang Januari hingga April 2024. Sementara itu Triniti Land menargetkan *marketing revenue* sebesar Rp 1,2 Triliun di tahun 2024 yang diperkirakan akan diperoleh dari kontribusi beberapa proyek baru Perseroan yang akan diluncurkan di tahun 2024. Dengan raihan tersebut, Triniti Land telah mencapai 35% dari target Perseroan hingga akhir tahun.

Perseroan akan tetap melakukan strategi-strategi untuk mulai membidik segmen-segmen yang lebih menjanjikan seperti rumah tapak dan juga *Modern Business Park*. Perseroan juga mulai mengkurasi proyek-proyek baru dengan mulai mencari proyek yang memiliki prospek bisnis lebih menjanjikan yang lebih strategis dan *sustainable*, dengan menyesuaikan kebutuhan pasar.

Sequoia Hills mencatatkan penjualan sebesar Rp 231,8 miliar di sepanjang 2023 atau memberikan kontribusi sebesar 54% bagi *marketing revenue* Perseroan. Sementara itu proyek *high rise* Perseroan yang berada di Tangerang, yakni Collins Boulevard memberikan kontribusi sebesar 38,8% atau sebesar 165,6 miliar.

Ishak Chandra, Presiden Direktur dan CEO PT Perintis Triniti Properti Tbk mengatakan “Kami bersyukur penjualan Triniti Land meningkat tajam sejak tahun 2022 (Rp 950 Miliar), tahun 2023 (Rp 1,05 Triliun) dan tahun 2024 ini kami menargetkan penjualan sebesar Rp. 1.2 Triliun. Kami harapkan Perseroan dapat menyerahtherimakan beberapa proyek dan membukukan penjualan dalam laporan keuangan Perseroan akhir tahun 2024 ini”.

Luncurkan Berbagai Kreasi Baru di Tahun 2024

Perseroan juga akan melakukan berbagai peluncuran berbagai kreasi baru di tahun 2024 sesuai dengan strategi Perseroan untuk memperbanyak proyek-proyek rumah tapak dan *Business Park*. Hal ini seiring dengan hampir selesainya fasilitas yang ada di Holdwell Business Park, TanaMori dan juga Sequoia Hills.

“Kami optimis tren properti akan terus meningkat seiring stabilnya situasi politik Indonesia pasca pemilu. Siklus properti ‘*post election*’ ini menjadi momentum bagi kami untuk meluncurkan beberapa proyek baru di tahun 2024” kata **Direktur dan Founder PT Perintis Triniti Properti Tbk, Bong Chandra**.

Peluncuran produk baru ini juga diharapkan dapat menjadi katalis positif bagi Perseroan setelah adanya pemilihan umum dan dapat menggenjot *marketing revenue* di tahun 2024. Selain dengan



melakukan peluncuran produk-produk baru, Perseoran juga terus melakukan berbagai strategi marketing untuk menaikkan penjualan Perseroan dengan menjanjikan serah terima yang tepat waktu.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Elisabet Lisa Listiani Putri

Head of Public Relations

PT Perintis Trinitiland Properti Tbk

elisabet_lisa@trinitiland.com

081282593660

Tentang Trinitiland

Trinitiland (PT Perintis Trinitiland Properti Tbk) berdiri sejak tahun 2009, dan memulai pengembangan proyek properti pertama, Ubud Village melalui sentuhan mahakarya para pendiri & pemegang saham yakni Septian Starlin, Matius Jusuf, Bong Chandra, dan Yohanes L. Andayaprana. Trinitiland terus melanjutkan karya-karya properti terbaiknya dengan mengembangkan sederetan proyek properti yang ikonik di Alam Sutera dan Serpong, seperti **Brooklyn, Springwood Residences, Yukata Suites, The Smith, Collins Boulevard dan Marc's Boulevard**.

Kesuksesan ini membawa Trinitiland Properti Group muncul dengan wajah baru, **TRINITILAND**. Menandakan kesuksesan ini, Trinitiland juga meluncurkan kawasan Superblok Collins Boulevard pada tahun 2018 dan Marc's Boulevard Batam di Tahun 2019. Dengan kesuksesan membangun proyek yang kreatif & ikonik selama sembilan tahun berdiri, TRINITILAND berhasil mendapatkan beberapa penghargaan bergengsi di Indonesia dan International, seperti Indonesia Property Award, Asia Property award, Golden property award, dan lain sebagainya untuk kategori-kategori seperti *Best Boutique Developer, Best Mid End Condo Developer, Best Condo Interior Design, Best Low-Rise Condo Architecture dan Developer of the year*.